



ESKALETA LABURPENA

01.- 10:00-11:15 OPARI SOLIDARIOAK kanpainaren motibazioa	2
02.- 10:15-11:17 ZER ESKAINTZEN DUGU KUTXA FUNDAZIOTIK	2
03.- 10:17-11:25 TREBAKUNTZA PILDORA presentziala zergatik, NOREKIN programazioa eta izen ematea.....	3
04.- 10:25-11:30 EGUBERRIRAKO KANPAINARAKO planifikaturiko hitoak	4
05.- 10:30- en adelante GALDERAK ZALANTZAK, saio informatiboaren balorazio inkesta....	4



01.- 10:00-11:15 OPARI SOLIDARIOAK kanpainaren motibazioa

Nos encontramos en un momento crucial en el que la solidaridad y la cooperación son más necesarias que nunca. La realización conjunta de una campaña de regalos solidarios puede ser una herramienta poderosa para maximizar nuestro impacto y alcanzar nuestros objetivos comunes. Las personas tienen ganas DE SER SINGULARES y significativas en los regalos que realizan. REGALOS CON ALMA

¿Por qué una campaña conjunta?

La unión hace la fuerza. Al trabajar juntas, nuestras entidades pueden:

- **Maximizar el alcance:** Al unir nuestras redes podemos llegar a un público más amplio que si cada entidad actúa por su cuenta. Incluso como dando información que puede ser interesante para sus propios asociados.
- **Fortalecer nuestra voz:** Un mensaje unificado puede tener un mayor impacto y resonar más fuerte en nuestra comunidad. Y en los medios de comunicación

¿Cómo podemos hacerlo?

Podemos comenzar por RECIBIR UNA PILDORA FORMATIVA, para que seamos conscientes de todo lo que se necesita activar para hacer que un esfuerzo de este tipo tenga RESULTADOS

Para que a continuación, podemos definir los regalos solidarios que ofreceremos. Estos deben estar alineados con nuestras misiones y valores y ser de interés para nuestras personas donantes (compradoras potenciales).

Finalmente, podemos lanzar esta campaña con el paraguas de Gipuzkoa Kutxa Solidarioa y sus canales, que sumando lo que cada una de las entidades participantes pueden empujar podemos generar entre todas una “iniciativa piloto”, sobre la que explorar entre todas otras vías de financiación para las entidades.

02.- 10:15-11:17 ZER ESKAINTZEN DUGU KUTXA FUNDAZIOTIK

- EL LANDING PAGE DE LA CAMPAÑA con una referencia a los regalos ofrecidos por CADA UNA DE LAS ENTIDADES.
- UNA EDICIÓN DISEÑADA EN PDF DEL CATÁLOGO de los regalos solidarios

03.- 10:17-11:25 **TREBAKUNTZA PILDORA** presentziala zergatik, **NOREKIN** programazioa eta izen ematea.

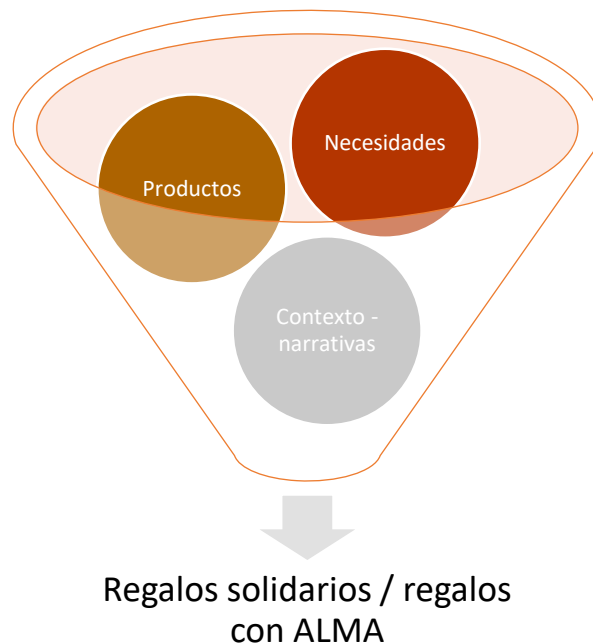
Creemos que una píldora formativa presencial de 45 minutos será suficiente para centrar lo que participar en una campaña de este tipo puede suponer: Ayudándonos a reflexionar sobre lo que la venta de productos como fuente de ingresos puede suponer.

HACERLO DE FORMA PRESENCIAL es la forma más eficiente de sacarle el mayor partido al contenido, permitiéndonos a las personas participantes intercambiar experiencias y generar lazos de conocimiento que faciliten quién sabe si estrategias conjuntas.

¿Qué tipo de regalos solidarios podríamos ofrecer?

¿Cuáles son los requerimientos necesarios para la venta, “on line”?

LA FORMACIÓN la impartirá NATALE UBILLOS (profesional freelance, Graphic Designer & Visual Practitioner)



euskera: <https://www.gipuzkoasolidarioa.info/zerbitzuak/9025-2024-opori-solidarioak-trebakuntza-pildora.html>



Gaztelera: <https://www.gipuzkoasolidarioa.info/zerbitzuak/es/servicios/9025-2024-opori-solidarioak-trebakuntza-pildora.html>



**04.- 10:25-11:30 EGUBERRIRAKO KANPAINARAKO
planifikaturiko hitoak**

¿Cuál sería una buena fecha para lanzar la campaña?

**05.- 10:30- en adelante GALDERAK ZALANTZAK, saio
informatiboaren balorazio inkesta.**

Formulario de Evaluación DEL SERV
ICIO que has utilizado

